

ÉTUDE DE CAS

« Parce que tout tourne autour de la technologie et de l'avenir de la vente au détail, la possibilité de mettre à jour les prix en temps réel sur des produits à forte vélocité est un élément clé pour nous ici. »



L'Entreprise

Aisle 24 - a été fondée en 2016 par les frères Josh et John Douang, ainsi que la femme de John, Marie Yong. Aisle 24 est venue avec une idée encore plus grande et plus innovante : être le premier supermarché sans caissiers au Canada. Leurs magasins ne sont pas gérés, le personnel ne visite chaque magasin que pendant 6 à 10 heures par semaine pour réapprovisionner les étagères et maintenir la propreté.

La Solution



Aisle 24 s'est associé à Danavation® pour numériser leurs prix. Maintenant, avec notre système, ils peuvent non seulement effectuer des mises à jour régulières des prix, mais ils peuvent également répondre rapidement aux variations des articles. Lorsqu'un produit se déplace lentement, ils peuvent le mettre en vente à distance.

D'un autre côté, si un produit se vend rapidement et que cela pourrait affecter les stocks, ils peuvent augmenter le prix pour ralentir la vitesse.

Les Résultats

Le système des Étiquettes Digital Smart Labels™ a débloqué la capacité de changer les prix à distance, dans plusieurs magasins. Cela est précieux pour un magasin qui n'a pas de personnel sur place ; les mises à jour de prix sont effectuées depuis un emplacement central, sans avoir à déployer un employé pour changer manuellement les étiquettes en magasin.

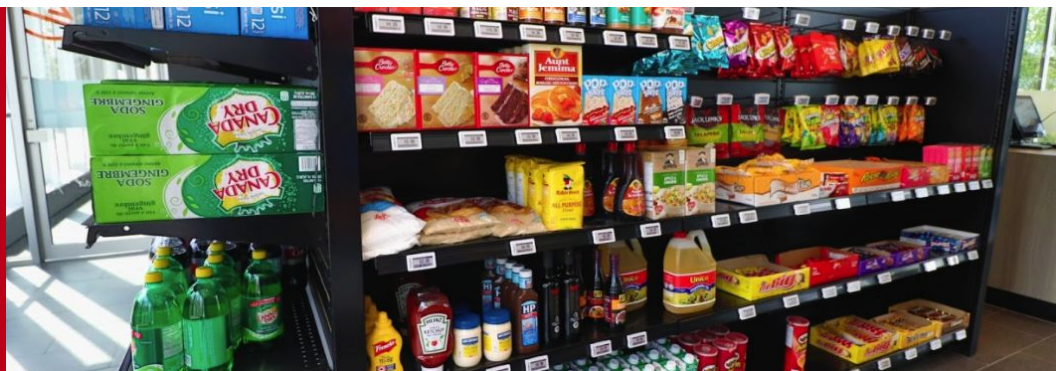
Josh Douang, le co-fondateur, a déclaré : « Cela a simplifié notre processus en éliminant de nombreuses étapes qui étaient nécessaires pour effectuer un changement de prix, qui devait être coordonné entre notre équipe d'achat, notre équipe opérationnelle, notre personnel de réapprovisionnement et notre personnel administratif pour l'impression des étiquettes. »

Optimisation du Flux de Travail

Interrogé sur le plus grand avantage de nos Digital Smart Labels™, Josh a mentionné la réduction de la main-d'œuvre : "Notre processus est maintenant très rationalisé, la même personne qui réceptionne les produits dans l'entrepôt met à jour les prix dans le fichier et le diffuse, cela informe notre personnel de merchandising et ils viennent s'assurer que les prix ont changé".

Principaux avantages

- Capacité de mettre à jour les prix à distance
- Rapport coût-bénéfice optimal
- Économies de temps et de main-d'œuvre
- Apparence propre et moderne
- Expérience client améliorée
- Facile à mettre en œuvre et à utiliser



Rapport coût-bénéfice optimal

Selon Josh, « D'un point de vue économique, il faut envisager cela à long terme. Ce que vous économisez en termes de main-d'œuvre et de devoir changer constamment vos prix. Pouvoir le faire à distance est un énorme avantage et nous pouvons changer et mettre à jour les prix à n'importe quel moment de la journée, ce qui n'est pas quelque chose qu'un détaillant peut faire. Pour d'autres détaillants avec plusieurs emplacements, essayer de coordonner cela est certainement un processus énorme. »

Apparence propre et moderne

Nos étiquettes vont de pair avec l'esthétique d'Aisle 24. Leur apparence propre et moderne s'intègre parfaitement au style contemporain du magasin. Josh a déclaré : « Eh bien, elles ont l'air super ! Quand je les ai vues pour la première fois, elles ne semblaient pas immédiatement numériques. Les gens se poseraient des questions, à moins de les voir se mettre à jour ou passer au rouge, ce qui signifie qu'il s'agit d'un article en promotion, alors vous saurez que c'est numérique. L'aspect est très unique. »

Recommandations

Interrogé sur le fait s'il recommanderait notre technologie à d'autres détaillants, Josh a déclaré ceci :

« Je le recommande certainement tout le temps. Surtout s'ils sont axés sur la technologie et ne veulent pas le faire manuellement. Si votre objectif est l'automatisation, alors c'est définitivement la voie à suivre. Tout se dirige dans cette direction et cette solution est définitivement une pièce du puzzle technologique. »

