

ESTUDIO DE CASO

"Porque todo gira en torno a la tecnología y al futuro hacia donde se dirige el comercio minorista, poder actualizar los precios sobre la marcha en productos de alta rotación es algo clave para nosotros aquí."



El Negocio

Aisle 24 - fue fundada en 2016 por los hermanos Josh y John Douang, y la esposa de John, Marie Yong. Aisle 24 surgió como una idea aún más grande e innovadora: ser la primera tienda de comestibles sin cajeros en Canadá. Sus tiendas no tienen personal a cargo, solo se visitan entre 6 y 10 horas por semana para reponer los estantes y mantener la limpieza.

La Solución



Aisle 24 se asoció con Danavation® para digitalizar sus precios. Ahora, con nuestro sistema, no solo pueden realizar actualizaciones regulares de precios, sino que también pueden responder rápidamente a las velocidades de los SKUs. Cuando un producto tiene baja rotación, pueden ponerlo en oferta de forma remota.

Por otro lado, si un producto tiene alta rotación y esto podría afectar el inventario, pueden aumentar el precio para disminuir la rotación.

Los Resultados

El sistema de Digital Smart Labels™ desbloqueó la capacidad de cambiar los precios de forma remota en varias tiendas. Esto es valioso para una tienda que no tiene personal en el lugar; las actualizaciones de precios se realizan desde una ubicación central, sin necesidad de enviar a un empleado para cambiar etiquetas manualmente en la tienda.

Josh Douang, el cofundador, afirmó: "Simplemente simplifiqué nuestro proceso eliminando tantos pasos que estaban involucrados para hacer un cambio de precio, que tenía que coordinarse entre nuestro equipo de compras, equipo de operaciones, personal de reposición, personal administrativo para imprimir etiquetas."

Optimización del Flujo de Trabajo

Cuando se le preguntó sobre el mayor beneficio de nuestras Digital Smart Labels™, Josh mencionó la reducción de la mano de obra: "Nuestro proceso ahora está muy optimizado, la misma persona que recibe el producto en el almacén actualiza los precios en el archivo y lo envía, informa a nuestro personal de mercadeo y ellos salen a asegurarse de que los precios hayan cambiado".

Principales beneficios

- Capacidad para actualizar precios de forma remota
- Beneficio de costo óptimo
- Ahorro de tiempo y mano de obra
- Apariencia limpia y moderna
- Mejora de la experiencia del cliente
- Fácil de implementar y operar



Beneficio de costo óptimo

Según Josh, "Desde una perspectiva de costo, tienes que verlo a largo plazo. Lo que estás ahorrando en términos de mano de obra y tener que cambiar los precios todo el tiempo.

Poder hacerlo de forma remota es una gran ventaja y podemos cambiar y actualizar los precios en cualquier momento del día, y eso no es algo que cualquier minorista pueda hacer. Para otros minoristas con múltiples ubicaciones, tratar de coordinar eso definitivamente es un proceso enorme".

Apariencia limpia y moderna

Nuestras etiquetas van de la mano con la estética de Aisle 24. Su apariencia limpia y moderna se adapta al estilo contemporáneo de la tienda.

Josh afirmó: "¡Pues se ven geniales! Cuando las vi por primera vez, no parecían digitales de inmediato. La gente se cuestionaría, a menos que estén viendo la actualización o el cambio a rojo, lo que significa que es un artículo en oferta, entonces sabes que es digital. La apariencia es muy única".

Recomendaciones

Cuando se le preguntó si recomendaría nuestra tecnología a otros minoristas, Josh dijo lo siguiente:

"Definitivamente lo hago todo el tiempo. Especialmente si tienen mentalidad tecnológica y no quieren hacerlo manualmente. Si tu enfoque es la automatización, entonces definitivamente esta es la forma de ir. Todo está inclinándose hacia esto y esta solución es definitivamente una pieza del rompecabezas tecnológico".

