

ÉTUDE DE CAS

« Ça nous a fait gagner beaucoup de temps au niveau des prix. On peut simplement remplir nos étagères sans faire grand-chose, en gros. Il y a moins d'erreurs commises »



L'entreprise

La boulangerie et la pâtisserie Norwich existe depuis 30 ans et a été fondée par le père d'Arend Ten Hove. Arend est la troisième génération de boulangers dans sa famille. En 2000, la zone de vente au détail a subi une rénovation majeure et une expansion, doublant ainsi sa taille. En 2010, une importante expansion a débuté dans la zone de production de la boulangerie.

La solution



La technologie d'étiquetage électronique des étagères les a aidés à maintenir les prix précis dans tout le magasin, améliorant ainsi la satisfaction des clients vis-à-vis de l'expérience d'achat. « Ça nous a fait gagner beaucoup de temps au niveau des prix. On peut simplement remplir nos étagères sans faire grand-chose, en gros. Il y a moins d'erreurs commises », confirme Arend.

Les résultats

Les résultats les plus remarquables pour Arend étaient la précision des prix et les économies de temps. Parce qu'ils utilisaient un pistolet à étiquettes pour marquer les produits individuellement, il y avait souvent des divergences entre ce qui était sur l'étagère et ce qui était scanné au moment de la caisse.

La boulangerie et la pâtisserie Norwich a subi une rénovation, et lorsqu'on lui a offert la possibilité de mettre en œuvre les étiquettes numériques intelligentes dans son entreprise, Arend n'a pas hésité "Eh bien, c'est une bonne idée, commençons avec l'électronique."

"Tout est lié. Donc, tout ce qui est sur l'étagère est scanné et entre directement dans le système, et l'étiquette reflète cela. Ce sont les deux avantages majeurs : des économies de main-d'œuvre et moins d'erreurs de prix, ce sont nos deux plus grandes réussites avec ce programme".

Avantages clés

- Moins d'erreurs
- Réponse rapide aux changements de prix des concurrents
- Économies de main-d'œuvre
- Facile à mettre en œuvre et à utiliser
- Confiance dans l'équipe de Danavation
- Temps gagné grâce aux mises à jour de prix



La boulangerie et la pâtisserie Norwich sont l'exemple parfait de la fiabilité de l'équipe de Danavation. C'est grâce à cette base que Arend a eu la confiance et la certitude nécessaires pour mettre en œuvre cette idée novatrice pour son entreprise.



Recommandations

La boulangerie et la pâtisserie Norwich ont mis en œuvre les étiquettes numériques intelligentes lors de la rénovation de leur magasin, ce qui a donné une expérience de magasinage moderne directement liée au nouveau look et à l'ambiance de l'entreprise. Le rapport coût-bénéfice de la mise en œuvre de cette technologie est certainement rentabilisé par les économies substantielles à la fois en temps et en main-d'œuvre, ce qui se traduit par une optimisation accrue des opérations en magasin. Lorsqu'on a demandé à Arend s'il recommande ce système à d'autres détaillants, il a été catégorique : « Je le recommanderais absolument ! »

